



Nr. înreg. 2135577 / 09 AUG 2022

Aprobat,
Director Executiv
Bocioacă Alexandru



Avizat,
Director Executiv Adjunct
Berceanu Adriana

CAIET DE SARCINI

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției publice îl reprezintă **atribuirea contractului de prestări servicii de informare și publicitate** în cadrul proiectului „*Închiderea centrului de plasament din cadrul Complexului de servicii Comunitare Sf. Andrei Ploiești prin înființarea a două case de tip familial și a unui centru de zi pentru copii în comuna Râfov*”

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

În conformitate cu prevederile **Contractului de finanțare nr. 7836 din 11.07.2022, Cod SMIS 151615 – Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate”** și cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**, beneficiarul proiectului are obligația de a informa toți factorii implicați în legătură cu proiectul menționat.

I. DATE GENERALE

1. **Denumirea obiectivului de investiții:** „Închiderea centrului de plasament din cadrul Complexului de servicii Comunitare Sf. Andrei Ploiești prin înființarea a două case de tip familial și a unui centru de zi pentru copii în comuna Râfov”
2. **Amplasamentul:** comuna Râfov, sat Buchilași
3. **Solicitantul finanțării:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova
4. **Autoritatea contractantă a contractului de prestări servicii de publicitate:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova

II. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

1. Sursa de finanțare:

Proiectul este finanțat în cadrul **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 - Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreare, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, Obiectivul specific 8.3 – Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil copii, Contract de finanțare nr. 7836/11.07.2022, cod SMIS 151615, încheiat între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, în calitate de Autoritate de Management (AM) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020m, Organismul Intermediar Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est (OI 1), Organismul Intermediar Agenția**

pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Sud Muntenia (OI 2), și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, în calitate de beneficiar.

2. Perioada de implementare a proiectului este de 34 de luni.

3. Valoarea proiectului

Valoarea totală a proiectului, din care:	7.260.381,73 lei
Valoarea cheltuielilor neeligibile	2.416.381,73 lei
Valoarea cheltuielilor eligibile:	4.844.000.00 lei

III. SCOPUL CONTRACTULUI DE SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

1. Realizarea activității de informare și publicitate în cadrul proiectului

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României, prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile **Contractului de finanțare nr. 7836 din 11.07.2022 – Anexa 8 „Măsurile de informare și publicitate”** și cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio – Programul Operațional Regional 2014-2020**, precum și cu prevederile: Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 al Consiliului, Regulamentului (UE) nr.1301/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creșterea economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului CE nr. 1080/2006, precum și cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 821/2014 al Comisiei de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului UE nr. 1303/2013 al Parlamentului european și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumente financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Comunicatele/anunțurile de presă vor conține: Sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale în România, sigla și sloganul Regio, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, precum și: tipul materialului, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS ale acestuia.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: tipul materialului, numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul SMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. Crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Se va amplasa un **panou temporar pe toată durata de implementare a proiectului**, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce

privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia. Dacă acest panou se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism etc), acesta va trebui refăcut în maxim 15 zile lucrătoare.

La finalizarea lucrărilor care fac obiectul proiectului, acest **panou temporar** va fi înlocuit cu o **placă permanentă** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Se vor respecta întocmai dimensiunile și informațiile care trebuie incluse pe panoul temporar și placa permanentă, așa cum sunt ele descrise în Manualul de Identitate Vizuală, actualizat 2014-2020 pentru Programul Operațional Regional.

Pe **website-ul** Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova, www.dgaspcph.ro, se va realiza un link către o pagină a proiectului, unde se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului, scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioadă de implementare, valoare totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. Pe pagina principală a proiectului se va crea un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro", precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro) a programului către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în **Manualul de Identitate Vizuală** a Regio 2014-2020 în vigoare. Se va asigura și găzduirea domeniului.

De asemenea, pagina web va fi realizată și cu respectarea „Ghidului privind realizarea paginilor web pentru administrația publică centrală și locală din România” publicat la adresa [http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informatiei/Ghiduri-IT-\(1\)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autoritatile-si-in/MCSI-Ghid](http://www.mcsi.ro/Minister/domenii-de-activitate-ale-MCSI/Tehnologia-informatiei/Ghiduri-IT-(1)/Realizarea-paginilor-web-pentru-autoritatile-si-in/MCSI-Ghid) website 2008, în vederea asigurării accesibilizării paginii web pentru persoanele cu dizabilități.

Prin intermediul acestor măsuri de publicitate și informare, beneficiarul, prin prestatorul de servicii de publicitate, va asigura o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional.

2. Rezultatele care trebuie realizate de prestatorul de servicii în cadrul contractului de servicii de publicitate și informare

Activitatea de publicitate și informare are ca scop prezentarea importanței obiectivului de investiții și sursele de finanțare ale acestuia.

Conform proiectului, în cadrul activității de publicitate și informare se vor realiza următoarele:

- **2 comunicate/anunțuri de presă:**
 - **1 la începutul proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
 - **1 la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
- Realizarea **unui site aferent proiectului**, cu actualizare permanentă, pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului;
- **1 panou temporar**, pe perioada de implementare a proiectului;
- **1 placă permanentă** (amplasată la loc vizibil pe una dintre clădirile construite în cadrul proiectului), la finalizarea lucrărilor de construire;
- **500 de autocolante** cu dimensiunea 100mm x 100mm.

Informațiile obligatorii pe care trebuie să le conțină publicațiile, pagina web, panoul temporar, placa permanentă, realizate în cadrul proiectului, precum și dimensiunile minime recomandate ale acestora, dimensiunea fontului, specificațiile tehnice pentru fiecare în parte, vor fi cele indicate în **Manualul de Identitate Vizuală, pentru Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020** și

în Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate” la Contractul de finanțare nr.7836 din 11.07.2022.

Prestatorul îl va asista permanent pe Beneficiar în desfășurarea activității de publicitate și informare. Toate activitățile de publicitate și informare vor fi concentrate pe asigurarea corectitudinii și relevanței informațiilor pentru părțile implicate în proiect, împreună cu promovarea efectelor pozitive ale implementării proiectului.

IMPORTANT!

Prestarea serviciilor se va derula numai cu acordul și la comanda autorității contractante după data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii.

Pentru toate materialele realizate în cadrul acestui contract, înainte de a fi date în lucru (editare, multiplicare, tipărire etc.), prestatorul se va asigura că a obținut în prealabil din partea Beneficiarului «BUN DE TIPAR».

Orice material produs de către prestator care nu a obținut din partea Beneficiarului mențiunea «BUN DE TIPAR» și a fost dat spre realizare de către prestator, nu va fi recunoscut de către Beneficiar, iar toate costurile legate de acesta vor cădea în sarcina prestatorului.

Toate machetele materialelor informative care vor fi elaborate în cadrul contractului vor fi transmise de către prestator beneficiarului, în format electronic, format cdr, jpg și pdf, pentru verificarea conformității cu Manualul de Identitate Vizuală și transmiterea mai departe către Organismul Intermediar. Prestatorul se va asigura că va avea timpul necesar pentru obținerea «BUN DE TIPAR» din partea Beneficiarului, precum și avizul Organismului Intermediar, conform prevederilor Contractul de finanțare nr.7836 din 11.07.2022 – Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate”.

Astfel, prestatorul se va asigura că va transmite către beneficiar machetele materialelor cu cel puțin **15 zile lucrătoare** înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Beneficiarul își rezervă dreptul de a solicita întâlniri de lucru cu prestatorul, pentru discutarea desfășurării elementelor din contract la solicitarea acesteia. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

3. Elemente specifice

3.1. Comunicate/anunțuri de presă, la începutul proiectului și la finalizarea acestuia.

- Se vor elabora **două comunicate/anunțuri de presă**, în care se vor prezenta date cu privire la proiect, scopul evenimentului (începerea lucrărilor / finalizarea proiectului etc.).
- Comunicatele/anunțurile de presă vor fi publicate astfel:
 - **unul la începutul proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină;
 - **unul la finalizarea proiectului**, publicat într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
 - Cerințele privind publicarea în varianta scrisă a ziarului:
 - Comunicatul de presa va fi în format A5 (minim), cu respectarea culorilor precizate în Manualul de Identitate Vizuală;
 - Textul și logo-urile vor fi lizibile;
 - Publicarea comunicatului se va face pe una dintre primele 3 pagini ale ziarului;
 - Transmiterea ziarului în 2 exemplare originale, prin poștă sau depunere la sediul beneficiarului.
 - Cerințele privind publicarea în varianta on-line a ziarului:
- Periodicitate – comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile;
- Tiraj – portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe lună; numărul de vizitatori unici va fi identificat conform modalităților specificate în Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate” la Contractul de finanțare nr.7836 din 11.07.2022.
- Dovada apariției comunicatelor/anunțurilor livrate către mass media online se va face prin printscreen-uri la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil

textul știrii/anunțului, numele publicației online și data aparițiilor în fiecare dintre cele 3 zile obligatorii.

3.2. Asigurarea informării continue și corecte cu privire la proiect, prin crearea **unei pagini web a proiectului**:

- Se va realiza o pagină web a proiectului, care va putea fi accesată printr-un link de pe pagina principală a site-ului oficial al Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova – www.dgaspcph.ro; pagina web va fi accesibilizată pentru persoanele cu dizabilități;
- Pagina web se va actualiza permanent, **conform graficului de execuție**, în funcție de stadiul implementării proiectului, problemele întâlnite, modul lor de soluționare, efectele și impactul implementării proiectului etc. Vor fi postate atât materiale informative, cât și fotografiile puse la dispoziție de către autoritatea contractantă.

3.3. **Panouri**

- **1 panou temporar** – l = 3m și h = 2m
- Panoul va fi confecționat din material rezistent la condițiile meteo și în caz de deteriorare, va fi înlocuit în maxim 15 zile lucrătoare (conform Manual de Identitate Vizuala REGIO)
- Perioada de executare a panoului este în conformitate cu prevederile **graficului de execuție**.
- Prestatorul va identifica împreună cu beneficiarul cel mai potrivit amplasament, astfel încât să se respecte regulile de vizibilitate și reglementările în vigoare.
- **1 placă permanentă** – dimensiuni minime de **80 cm x 50 cm** – construită din material rezistent la intemperii, preferabil material inoxidabil, tratat corespunzător și care va înlocui panoul temporar, la finalul execuției lucrărilor. Placa permanentă va fi montată în locul cel mai vizibil.
- perioada de garanție pentru placa permanentă – **5 ani**.
- în timpul perioadei de garanție, prestatorul va efectua toate reparațiile necesare, în termen de maxim 3 zile de la data notificării primite din partea beneficiarului. Reparațiile se vor efectua la locul de amplasare a panoului.

3.4. **Autocolante**

- Se vor aplica pe echipamentele (mijloacele fixe care depășesc valoarea de 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de un an). Un autocolant va conține următoarele elemente obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor structurale 2014-2020.
- Materialul din care vor fi realizate va trebui să asigure durabilitate în timp și la condițiile meteo: vor fi realizate din PVC și vor fi lăcuite UV.
- Vor avea dimensiunea 100 mm x 100 mm.

Toate materialele care vor fi realizate de prestator în cadrul contractului trebuie să fie concepute în concordanță cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, în vigoare, precum și cu prevederile Contractului de finanțare nr.7836 din 11.07.2022 – Anexa 8 „Măsuri de informare și publicitate”.

Prestatorul trebuie să depună la beneficiar o evidență clară a materialelor informative care cuprind informații despre proiect, de aceea este necesar să se păstreze copii scanate și fizice ale tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale/regionale.

3.4. Prezentarea ofertei

Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și documentelor care o însoțesc, iar beneficiarul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.

Oferta va lua în calcul pozițiile menționate în tabelul de mai jos, cantitățile solicitate, iar prețul total aferent fiecărei poziții (calculat preț unitar x cantitate), nu va depăși cuantumul costurilor estimate (lei).

Oferta va include condițiile descrise în Caietul de sarcini.

Oferta va fi elaborată astfel încât să se respecte următoarele cerințe prevăzute în contractul de finanțare:

Nr.	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată pentru execuție	Costuri estimate (lei)
1	Publicare comunicat/anunț de presă, într-un ziar regional/local și într-o publicație generalistă online, privind începerea proiectului (1 anunț – 1.100,00 lei /apariție ziar și publicație generalista)	3 zile de la primirea notei de comanda	1.100,00
2	Publicare comunicat/anunț de presă, într-un ziar regional/local și într-o publicație generalistă online, privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor (1 anunț – 1.100,00 lei /apariție ziar si publicație generalistă)	3 zile de la primirea notei de comanda	1.100,00
3	Executare și montare panou temporar – pe perioada realizării lucrărilor	30 zile de la primirea notei de comanda	2.600,00
4	Executare și montare placa permanenta – la finalizarea lucrărilor (1 buc.)	30 zile de la primirea notei de comanda	2.600,00
5	Executare autocolante pentru echipamente și dotări (set de 500 buc, dimensiune 100mm x 100mm)	7 zile de la primirea notei de comanda	1.000,00
6	Realizare web-page (1 site – 5.000,00 lei) + actualizare (3.400,00 lei)	10 zile de la primirea notei de comanda /actualizare permanentă	8.400,00
TOTAL (fără TVA)			16.800,00

Bugetul maxim alocat, pentru serviciile de publicitate, este de 16.800,00 lei fără TVA, pentru pachetul de produse/servicii sus-menționate.

Oferta financiară nu poate depăși bugetul alocat atât pentru fiecare linie bugetară, cât și bugetul alocat pentru întregul pachet; orice ofertă care depășește bugetul atât pe fiecare linie bugetară sau pe buget total alocat, va fi declarată neconformă.

3.5 Colaborarea cu beneficiarul

Prestatorul va colabora cu reprezentanții beneficiarului, respectiv cu membrii Unității de Implementare a Proiectului. Prestatorul va ține permanent legătura cu reprezentanții beneficiarului, respectiv Unitatea de Implementare a Proiectului, pentru o cât mai bună desfășurare a contractului de servicii.

Beneficiarul va acorda sprijin total pentru adaptarea activităților de publicitate la planul tehnic al proiectului. Prestatorul trebuie informat în timp util cu privire la schimbări sau întâzieri în implementarea activităților proiectului, pentru ca acesta să poată să realizeze modificările necesare în programul activităților de informare și publicitate.

Beneficiarul va pune la dispoziție ofertantului câștigător **Cererea de finanțare** astfel încât să existe o imagine cât mai clară referitoare la proiect.

3.6. Durata contractului – data de începere și perioada de execuție

Data fixată pentru începerea contractului este data semnării acestuia de către ambele părți, iar perioada de execuție va dura până la finalizarea proiectului, conform prevederilor contractului de finanțare.

În cazul în care contractul de finanțare suferă modificări în ceea ce privește graficul de activități și perioada de implementare, contractul de servicii de publicitate se va modifica automat, corespunzător cu modificările contractului de finanțare, fără majorarea prețului contractului.

IV. CERINȚE SPECIFICE

1. Personal

Ofertantul trebuie să demonstreze, prin declarația persoanei în cauză sau prin CV-ul semnat în original, că dispune de personal pentru realizarea contractului.

Responsabil de contract:

- Studii superioare
- Capacitate managerială dovedită în proiecte similare
- Experiență în campanii de publicitate și promovare
- Experiență în relația cu presa și în organizarea evenimentelor de presă
- Experiență în editare grafică a materialelor de informare și publicitate

Nu se acceptă schimbarea personalului alocat prezentului contract, decât cu o persoană care îndeplinește aceleași cerințe minime obligatorii și pe baza unor justificări bine argumentate.

2. Experiență similară

Ofertantul trebuie să dovedească că **are experiență în ultimii cinci ani a cel puțin unui contract de servicii de publicitate** (conform cu CPV-ul prezentului contract sau altele similare).

3. Echipamente

Nici un echipament nu va fi achiziționat în numele beneficiarului ca parte a contractului de servicii sau transferat beneficiarului la sfârșitul contractului. Orice echipament care are legătură cu acest contract și care trebuie obținut de beneficiar trebuie achiziționat prin intermediul unei proceduri de achiziție separată.

Anexe: Anexa 8 „Măsurile de informare și publicitate” la Contractul de finanțare nr.7836 din 11.07.2022.

Avizat,

Manager proiect –Costache Daniela



Întocmit,

Asistent manager, Stîngă Elena



Anexa 8 - Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECȚIUNEA I. Reguli generale - cerințe pentru toate proiectele

- (1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografii) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- (8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include menționarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.
- (9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- (10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio - Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

- (11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală - defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.
- (12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
- (13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (14) Beneficiarii care au obligația de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) și publicarea acestora pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice

- depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
 - (3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
 - (4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
 - (5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
 - (a) pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala minimum un panou/proiect;
 - (b) pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe fiecare sens de mers¹ sau un panou decorat față-verso, cu respectarea aceluiași condiții. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față-verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.
 - (6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: l 3m x h 2m.
 - (7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul beneficiarului
 - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (f) numele proiectului;
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (i) valoarea totală a proiectului;
 - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
 - (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
 - (8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
 - (9) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.
 - (10) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

¹ Conform MIV IS, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020.

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- urmate de:
- (e) numele proiectului;
 - (f) numele beneficiarului;
 - (g) valoarea contribuției europene;
 - (h) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (e) numele proiectului;
 - (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) logo-ul beneficiarului;
 - (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

- (1) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

- (2) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).
- (3) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
- (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
 - (b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- (4) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- (5) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/ neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.